



NATUURLIJK
EN
ACTIEF
RECREËREN



visit**HEERDE**
JAARVERSLAG 2023

Visit Heerde

Visit Heerde is een stichting met een bestuur dat in 2023 is uitgebreid naar 8 personen, zodat er nu twee bestuursleden uit de kern Wapenveld komen. Visit Heerde heeft 1 manager Lokale Marketing en Promotie in dienst.

Het is een marketingorganisatie en een gastheerschap voor de gehele gemeente Heerde. Vrijwilligers bezetten 3 Toeristen Informatie Punten in Heerde, Veessen en Wapenveld.

Visit Heerde is ook een evenementenorganisator. Jaarlijks organiseren we samen met vrijwilligers, ondernemers en andere organisaties meerdere activiteiten die de beleving van de gemeente Heerde vergroten.

Doel

Visit Heerde heeft als hoofddoelstelling het stimuleren van de lokale economie door een proactieve invulling van gastheerschap, informatievoorziening, marketing, productontwikkeling en de (mede)organisatie van evenementen in onze mooie gemeente.

Missie

Ons doel is dus niet enkel recreanten en toeristen trekken naar de gemeente. Het stimuleren van ontwikkeling maakt onze gemeente aantrekkelijker. Inwoners worden trotse ambassadeurs en mensen zullen de gemeente willen bezoeken en er willen verblijven. Een groot deel van de bezoekers aan de Veluwe en aan Heerde zijn inwoners van de Veluwe zelf. De doelgroep is derhalve divers. Daarom is onze missie als volgt:

Visit Heerde wil de stuwende kracht en verbinder van de gastvrijheidseconomie in de gemeente Heerde en in de regio zijn. Samen met onze samenwerkingspartners creëren we duurzame economische waarde. Al onze producten en diensten zijn bedoeld om inspiratie, gemak, plezier en een welkom te bieden. Zowel direct aan de recreant, de toerist en de inwoner als faciliterend richting de ondernemers.

Visie

Een jaar rond duurzaam recreëren door inwoner en toerist in de gemeente Heerde en de regio. Visit Heerde verbindt mensen, organisaties en ondernemers. Ook in 2023 zijn we weer veel samenwerkingen aangegaan waarop we in dit jaarverslag terugblikken.



Terugblik

In 2022 zijn we van start gegaan met een ander Toeristen Informatie Punt (TIP) in Veessen, dat in 2023 zijn bestaansrecht al meer dan bewezen heeft. De plek bij de molen in De Stoom van Jan en onder de vleugels van H el ene van Leeuwen in haar lifestyle winkel BATS is een ideaal afstappunt voor recreanten en toeristen. De winkel van H el ene is voor een deel ingericht als Toeristen Informatie Punt. De grote blauwe borden met witte i zijn op het pand bevestigd en zij heeft al veel bezoekers van informatie kunnen voorzien.



Samenwerken

Samenwerken met ondernemers, verenigingen, de gemeente Heerde, buurgemeenten en regionale organisaties zit in ons DNA en heeft ons in 2023 ook weer veel gebracht. We weten hoe belangrijk het is om samen te werken met vrijwilligers en in 2023 zijn we onder de coördinatie van ons nieuwe bestuurslid Bart Töpfer gestart met het professioneler uitbouwen van onze vrijwilligerspool.

Een aantal samenwerkingen die we aangingen in 2023 zijn:

Onze burens

Samenwerking met Stichting Promotie Gemeente Epe en Visit Hattem. Regelmatig is er overleg tussen de 3 buurgemeenten. De wandelkaart Noord Oost Veluwe die is ontwikkeld vindt nog steeds gretig aftrek, nadat deze eind 2022 is geüpdatet en weer opnieuw gedrukt.

Wandelen blijft ook na Corona ongekend populair. Op de Veluwe wordt door Routebureau Veluwe een wandelnetwerk met knooppunten opgezet, maar Heerde, Epe en Hattem zijn nog niet aan de beurt.

In 2023 hebben we met deze burens, waarmee we in het Belevingsgebied 'Ambachtelijke Veluwe' zitten een plan gemaakt om de molens in kaart te brengen, routes te ontwikkelen met een molenthema en molens (wind- en watermolens) tot leven te wekken middels verhalen, film en augmented reality. In 2023 hebben Elburg, Oldebroek en Voorst zich hierbij aangesloten. Eind 2023 is het budget hiervoor bijna rond en kan er in 2024 begonnen worden met de ontwikkeling van het "Beleefbaar maken van molens op de Noordoost Veluwe.



Een andere buurgemeente waar we met ondernemers samenwerken is Olst-Wijhe.

Met een aantal enthousiaste horecaondernemers organiseerden we alweer voor de derde keer het fiets & muziek-evenement **Rondje Pontje Rock**, waar op meerdere plekken langs de IJssel goede live muziek te horen is. Deelnemers fietsen een ronde van de ene horecalocatie naar de andere en nemen daarbij de 2 pontveren over de IJssel. Een mooie promotie voor de IJssel, de IJsselvallei, het fietsen langs de IJssel, de verschillende horecalocaties en de regionale muzikale talenten. We merken hierbij wel dat we aan de Gelderse kant van de IJssel en met name in Veessen horecalocaties zijn verloren. Maar we hebben een mooi alternatief gevonden bij de molen van Bats in Veessen. Dit evenement is ontstaan als promotie van onze succesvolle fietsroute Rondje Pontje, waarvan het routeboekje met 3 routes en interessante informatie goed wordt verkocht door onze TIP's.



Visit Veluwe

Een andere bovenlokale organisatie waarmee Visit Heerde samenwerkt is Visit Veluwe. Tijdens bijeenkomsten met andere gastheerschappen worden nieuwe projecten gedeeld, workshops gevolgd en geven gastheerschappen tips aan elkaar. Visit Veluwe heeft buiten de Veluwe veel slagkracht met hun veel bezochte website, het magazine dat ze verspreiden in Nederland en Vlaanderen en campagnes. In 2023 hebben wij niet mee gedaan aan de Herfstcampagne van Visit Veluwe. Wij gaan in 2024 wel meedoen aan de inspiratiecampagne Regio welke in het teken staat van fietsen en wandelen en in het Veluwe Magazine met de thema's wandelen, fietsen en IJssel en het wervingspakket promotie Harmoniezoeker/Verbindingszoeker. Daarnaast is er een online samenwerking door een websitekoppeling: de evenementen die op visitheerde.com/evenementen staan worden doorgeplaatst in de agenda van visitveluwe.nl. Overigens is Visit Veluwe bezig haar website compleet te vernieuwen.



Veluwe op 1

Elk jaar kiest Visit Veluwe een thema voor de gehele Veluwe. In 2023 was dit opnieuw de 'Koninklijke Veluwe,' mede ingegeven door de heropening van Paleis 't Loo in 2022. Ondernemers en gastheerschappen op de Veluwe kunnen bij dit thema aansluiten en worden dan meegenomen in de promotie van de Koninklijke Veluwe. Visit Heerde heeft ervoor gekozen om hierbij aan te sluiten en organiseerde één van de buitenvoorstellingen die in dit thema werden georganiseerd. De Openluchtbios bij Kasteel Vosbergen vertoonde daarom een film met een koninklijk tintje, n.l. Victoria & Abdul. Voor deze samenwerking ontving Visit Heerde een subsidie van Veluwe op 1.

Lokale samenwerkingen

Lokaal zijn we ook veel samenwerkingen aan gegaan die tot mooie resultaten hebben geleid. Visit Heerde mocht in 2023 weer zitting nemen in overleggen met de gemeente zoals het Platform Kunst & Cultuur, dat zich verbreed heeft tot het Platform Kunst, Cultuur & Erfgoed en participeerde zeer actief in evenementen zoals Beer, Blues & BBQ, het Heerdelijk Festival, het Schaapscheerdersfeest, de Boerderijenfietsstocht, de Openluchtbios en de Bockbier & Wilddag. Nieuw waren dit jaar Hear The Blues en Spelen op het Plein in Heerde en Wapenveld.

Daarnaast adviseert Visit Heerde bij werkgroepen als Cittaslow & Fairtrade; Naoberschap geheten, het Ondernemersfonds Gemeente Heerde, de Ambachtelijke Veluwe, Geheimen van de Veluwe en Masterplan IJsselvallei.

Dit jaar is het jaarlijks overleg met recreatieondernemers weer opgestart. Bij Molecaten Park De Koerberg werden wij gastvrij ontvangen en kregen wij een inkijkje in de ontwikkelingen op het park. Vervolgens volgde een interessante presentatie van Visit Veluwe en vertelde Erica Hottinga daarna iets over de toekomstplannen van Visit Heerde. Tenslotte stelden de nieuwe door de gemeente Heerde voor toerisme en recreatie opgestelde ambtenaren, Leonie Meppelder en Eva Niens, zich voor en beantwoordden zij daarna bij de ondernemers levende vragen. De bijeenkomst werd afgesloten met een gezamenlijke lunch.

Vrijwilligers & Maatschappelijke stagiaires

Van vrijwilligers kan je er nooit genoeg hebben! We zijn erg dankbaar voor de vele mensen die ons keer op keer helpen bij projecten en evenementen, maar ook die de Toeristen Informatie Punten in Heerde en Wapenveld bemensen. Als dank hebben wij ze een eindejaar attentie gegeven en bieden we cursussen en bedrijfsbezoeken aan.

Tijdens een aantal evenementen hebben we net als in 2022 samengewerkt met maatschappelijke stagiaires van CC De Noordgouw. Ze hielpen tijdens de voorbereiding en hielpen tijdens het evenement kinderen met activiteiten. Deze samenwerking ging erg goed en ook de leerlingen gaven aan het een leuke stage te vinden.

Wij hebben ons ook actief aangesloten bij vrijwilligheerde.nl.



Projecten

Wegens succes herhaald:

Luisterbankjes

In 2021 startten we het project Luisterbankjes. “Luisterbankjes” zijn bankjes waarop de wandelaars van een Klompenpad kunnen uitrusten, een QR-code kunnen scannen en een kort verhaal over de omgeving of de natuur kunnen beluisteren. In 2023 zijn er ook weer verhalen opgenomen en nieuwe luisterbankjes geplaatst in de gemeente Heerde, zoals bij de Jeu de Boules baan in Wapenveld en bij het kunstwerk in de tuin van Villa Jacoba bij de Heerder Historische Vereniging.



Ruim 2100 gebruikers hebben 12.000 keer in 2023 luisterbankje.nl geraadpleegd. Op de homepage staat algemene informatie en als er een QR code wordt gescand, ga je naar een andere pagina van luisterbankje.nl. De meeste bezoekers komen dan ook direct uit op luisterbankje.nl en niet via Google. De luisterbankjes zijn natuurlijk meer gezien dan gescand door wandelaars en passanten. De klompenpaden in heel Gelderland en Utrecht werden volgens Stichting Landschapsbeheer Gelderland het afgelopen jaar 755.000 bewandeld. In gemeente Heerde liggen 5 van de 157 Klompenpaden.

Tv Gelderland besteedde aandacht aan de luisterbankjes in het programma Klaas op Klompen, waarin Klaas Drupsteen een klompenpad wandelt. Hij wandelde in Heerde het Horsthoekpad en sprak met een inwoner op een luisterbankje dat langs dat pad staat.

<https://www.gld.nl/tv/aflevering/horsthoekpad-in-heerde/214520>

Inmiddels zijn er aanvragen voor het plaatsen van bankjes op plaatsen langs fietspaden en bij buurgemeenten. Dit zal in 2024 een vervolg krijgen, waarbij we extra hulp krijgen van een vrijwilliger.

Gastheer van het Landschap-cursus

Het IVN heeft ook in 2023 een mooie cursus aangeboden aan recreatieondernemers. In 2023 was het thema de IJssel en sloten lokale ondernemers zich hierbij aan.

Ons Magazine

Het Visit Heerde Magazine, dat jaarlijks in het voorjaar wordt uitgebracht in een oplage van 15.000 stuks, is weer gevuld, ontworpen en gedrukt. Dit hoog gewaardeerde magazine is huis aan huis bezorgd in de gemeente Heerde en ook gratis verspreid bij campings, B&B 's, restaurants en attracties in de regio. Nieuw in 2023 was de houten magazinehouder die gratis verstrekt werd aan de adverteerders en ondernemers die het magazine op hun locatie aanbieden. Deze worden gemaakt door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. De QR code op de houder kan gescand worden als het magazine op is of als men liever digitaal Visit Heerde wil raadplegen.



Adviesbureau van De Noordgouw

Al een paar jaar adviseren derdejaars HAVO- en Atheneumleerlingen van Chr. College De Noordgouw ons over een actueel vraagstuk. Dit jaar gaven ze ons advies over het thema Duurzaamheid in relatie tot het toeristisch aanbod in de gemeente Heerde.

Film

Bij de start van Visit Heerde in 2019 is een drone film gelanceerd. Deze was aan vernieuwing toe en in 2022 is er een script gemaakt en is gefilmd door een lokale professional tijdens evenementen, zonsop- en zonsondergangen, met wandelende vrijwilligers en in de rustige natuur. Begin 2023 is deze film gelanceerd. Deze film is vooral voor Social Media gebruikers geschikt, omdat we daar veel bereik behalen. De nieuwe film is een succesvol promotiemiddel. Ook ondernemers kunnen deze op hun beeldschermen in restaurants en recepties tonen aan gasten.



Foto door Benno Wonink. Op de foto staat Maaïke de Glee die videobeelden maakt.

Nieuw!

Watertappunt & Kunstwerk

In 2023 is er een watertappunt in het centrum van Heerde gerealiseerd in de tuin van de oude Villa Jacoba waar het Heerder Historisch Museum en RTV 794 huizen. Dichterbij het dorpscentrum is een extra uitnodigende ingang door de tuin naar Villa Jacoba gekomen en bij het watertappunt staat het moderne in het oog springende kunstwerk "3-4-5" van de Heerder kunstenaar Han Lammers, die dat speciaal op verzoek van de Heerder ondernemers en Visit Heerde en geïnspireerd door de Griekse filosoof Pythagoras, heeft ontworpen en gemaakt. Op het luisterbankje kan worden geluisterd naar een verhaal van de kunstenaar over de oorsprong van zijn beeld en wat het voorstelt en via een andere QR-code naar een verhaal over Villa Jacoba.



Jeu de Boules baan

Wij hebben ook samen met de gemeente Heerde de nodige energie en tijd gestoken in het realiseren van dit project, waardoor het centrum nog levendiger is geworden. Op 28 april is de schuin tegenover Villa Jacoba op de Brink aangelegde Jeu de boules baan officieel geopend en iedereen die dit spel wil spelen kan er gebruik van maken. Jeu de Boules sets kunnen recreanten en toeristen ook lenen bij de restaurants De Spikke en De Postkamer.



Foto-expositie aan de IJssel

Van half juni t/m half september werd de IJsselbiënnale georganiseerd. Kunstenaars maakten in het thema tijd, tijdelijkheid kunstwerken die gratis langs de IJssel te zien waren. Tijdens het Heerdelijk Festival werden gedichten van de dichter van de Noord-Veluwe tentoon gesteld in panelen, met begeleidende foto's. De panelen werden daarna tijdens de hele IJsselbiënnale aan de IJssel gezet. Dit was een mooie samenwerking van Visit Heerde met Cultuurplein Noord Veluwe.

Evenementen

Visit Heerde organiseert en initieert activiteiten en evenementen. Waar we een evenement missen of waar we een evenement waarderen, springen we in. We stimuleren, adviseren en werken mee. Bestaande evenementen bouwen we uit en we ontwikkelen nieuwe. Zo zijn we samen met andere partijen bezig om een muziekspektakel te ontwikkelen dat het gestopte Jazz Festival moet gaan vervangen en waarbij we inzetten op een breed programma op 3 podia en met vele muziekstijlen en speciale aandacht voor de jongere muzikliefhebbers.

Promotie

Er worden in de gemeente Heerde elke week meerdere evenementen georganiseerd. Deze worden zoveel mogelijk gepubliceerd op [visitheerde.com/evenementen](https://www.visitheerde.com/evenementen), op de 2^e pagina van Nieuwsblad de Schaapskooi in een wekelijkse agenda en in promotionele artikelen. Op de Social mediakanalen Facebook en Instagram worden lokale evenementen en activiteiten gedeeld in de 'stories'.

Hieronder beschrijven we enkel de evenementen die Visit Heerde zelf organiseerde.



Boerderijenfietsocht

In 2023 kon deze tocht voor de 28^e keer worden gereden. Voor de tweede keer organiseerden wij deze populaire fietstocht samen met Toerclub Heerde en met ondersteuning van leden van de inmiddels opgeheven Stichting Hoes.

De organisatie van deze populaire fietstocht is arbeidsintensief hebben wij in 2022 gemerkt. Van pijltjes zetten langs de route tot sponsors zoeken, we weten ondertussen dat wij zonder kennis en vrijwilligers deze fietstocht niet kunnen organiseren. Wij zijn dan ook enorm dankbaar voor alle hulp die we daarbij krijgen.

De Boerderijenfietsocht is door ons dan wel in een nieuw marketingasje gestoken, maar in de oude bekende uitvoering van de Stichting HOES gebleven en in 2023 nog steeds een groot succes. Wel waren er dit jaar door de voorspelde en daadwerkelijke hitte wat minder deelnemers dan in 2022. Dit jaar werden er ook voor de eerste keer online kaarten verkocht en dat leverde een nieuwe groep deelnemers op.



Hessenmarkt

Een gewone Hessenmarkt is niet meer voldoende om een mooi aantal bezoekers te trekken. Ook de aan de Hessenmarkt verwante Wollig Landleven Fair bij kasteel Vosbergen heeft dit jaar veel te weinig publiek getrokken, waardoor de organisatie er na twee teleurstellende jaren mee stopt. Als er een thema als het schaapsscheren aan wordt verbonden merk je dat mensen de markt wel weten te vinden en waarderen.



Blues in Heerde

Twee keer werden blues liefhebbers getraakteerd op steengoede blues uit Nederland.

We startten het seizoen in april binnen met Hear the Blues. In 4 horeca gelegenheden traden bluesbands op en door een strippenkaart te kopen konden de blues liefhebbers bij alle locaties naar binnen en genieten van een consumptie en de muziek. De toeloop was groot en reden om in 2024 dit evenement te continueren.

Op het buitenpodium op het Dorpsplein in Heerde organiseerden we samen met Evenementenstichting Heerde en OVH één keer Beer, Blues & BBQ. Het was weer een mooie samenkomst van blues kenners, dagjesmensen en muzikliefhebbers en het bleef nog lang gezellig.

Heerdelijk Festival

In het verleden de Culturele Markt, van Stichting Platform Kunst & Cultuur, werd in 2020 al omgeturnd naar Heerdelijk Festival. De markt had te maken met een laag bezoekersaantal en moest dus stoppen of veranderen.

Een nieuw bestuur en nieuwe enthousiaste vrijwilligers met kennis van zaken werden aangetrokken om een cultureel festival op poten te zetten! Op de 2^e zaterdag van juni in 2022 was het eindelijk tijd voor het eerste familiefestival van Heerde: Heerdelijk Festival! In het Van Meurs Park kon men in workshop tenten, op een kinderweide, voor het Raadhuis en op een podium genieten van cultuur in de **vorm van muziek, theater, fanfare- en trommelworkshops, dans, zang, circus, knutselen en bandjes**. Het was een groot succes en ook in 2023 was het ondanks de hitte weer een geweldig feest voor jong en oud. Noteer 15 juni 2024 alvast maar in uw agenda!



Spelen Op Het Plein

Een nieuwe activiteit voor gezinnen met kinderen was Spelen Op Het Plein. Wij hebben dit zowel in Heerde als in Wapenveld georganiseerd. Er was veel belangstelling voor en zowel de kinderen als de ouders hebben zich uitstekend vermaakt, zodat het in 2024 een vervolg krijgt.





Openluchtbios

In de buitenlucht een film kijken op het terrein van een mooie verlicht Kasteel Vosbergen. Het is en blijft een magische formule. Elk jaar is het weer vlot uitverkocht, wat ook komt door de maximaal afgegeven capaciteit van 300 bezoekers. Deze beperking zorgt er jammer genoeg wel voor dat wij er ieder jaar geld op toe moeten leggen. Een verruiming van de vergunning is voor ons zeer wenselijk. Het huren van een groot buitenscherm van kwaliteit is één van de grootste uitgaven. Hiervoor konden we dit jaar weer een beroep doen op de subsidie van Veluwe op 1. Zo konden we meeliften in hun promotie over alle buitenvoorstellingen op de Veluwe. Voorwaarde is wel dat wij ons verbinden aan hun gekozen jaarthema: Koninklijke Veluwe. In 2023 hebben wij voor de prachtige film “Victoria & Abdul” gekozen en gezien de lovende reacties was dit een uitstekende keus.

In 2023 werd de familie die Landgoed Vosbergen beheert gevolgd door Omroep Max en ook tijdens de opbouw van de Openluchtbios werden zij en de vrijwilligers van Visit Heerde gevolgd. Vanaf 12 april 2024 wordt “Liefde voor je landgoed” uitgezonden.



Heisa in Heerde

Heisa is een gratis cultureel evenement in het hart van Heerde, georganiseerd in samenwerking met Rotary Hattem-Heerde. Het brengt kunst en muziek rechtstreeks naar de straten, winkels en woonhuizen van Heerde. Een dag vol levendige, korte optredens en de warme gastvrijheid van de lokale bevolking wacht op bezoekers van alle leeftijden, wat we in september 2023 ook weer mochten organiseren met 13 optredens op 12 locaties in het centrum van Heerde.



Rondje Pontje Rock

Zoals hiervoor besproken werd de samenwerking weer gezocht met de overkant: ondernemers in Olst, Den Nul en Wijhe aan de andere kant van de IJssel en in Veessen en Welsum staken met ons de koppen bij elkaar en we organiseerden al weer voor de derde keer Rondje Pontje Rock. Een rockend rondje op de fiets langs en over de IJssel! Het was fijn dat wij van de gemeente weer toestemming kregen om ook een band te laten spelen langs de IJssel bij de Molen van Bats. Verder waren optredens bij Eet Tapperij Bijsterbosch in Welsum, Bökkers Mölle in Olst, Op Duur in Den Nul en De Loswal in Wijhe en hebben ruim 700 betalende bezoekers genoten van uitstekende muziek en een lekker hapje en/of drankje.



Bockbier & Wilddag

In de herfst een buitenmarkt en -festival organiseren. Het is was een gewaagd idee, maar als je dan eind oktober een warme zaterdag treft die records verbreekt, dan krijg je ook een bezoekersaantal dat records zou kunnen verbreken; zij het niet dat het in 2022 de eerste keer was dat de Bockbier & Wilddag in Heerde werd georganiseerd.

Natuurlijk smaakte dit naar meer en zeker naar een vervolg. Het idee van een horecaondernemer is door Visit Heerde samen met vrijwel alle horecaondernemers enthousiast opgepakt en heeft geleid tot een gezamenlijke uitstraling en samenwerking, waarmee het gat in de herfst succesvol ingevuld is. Dit keer zag het weer er aanvankelijk slecht uit, maar op de dag zelf werd het rond het middaguur droog en was het al snel weer een supersfeervolle dag met veel publiek. Publiek dat genoot van heerlijke wildgerechtjes; de vele kramen met “wollige producten”; een rondje door het dorp in een prachtige oude dubbeldekker koets van Hazeleger getrokken door 4 Friese paarden; rondritjes in oude Dafjes; muzikale optredens van de Vlijtbloazers op hun jachthoorns, Dweilorkest de Iesselbloazers, Allotria Big Band, de doedelzakspelers van de Lowland Brigade Pipe Band, EAST Revival Country Band, The Sweat Shirts en Gary vandenBerg. Scouting Buys Ballot en Heerdelijk Festival zorgden voor extra vermaak en lekkers voor kinderen.

Onder de bezoekers ook toeristen die speciaal voor deze dag nog een weekendje Heerde hadden geboekt. Een campinghouder blijft er langer voor open en B&B 's kregen extra boekingen.

Publicaties

Naast onze eigen publicaties in ons Visit Heerde Magazine, op onze website en op Social Media, plaatsen wij artikelen in landelijke en regionale bladen, nieuwsbladen en op reisblogs.

Voor deze artikelen betalen wij een bedrag, het zijn veelal advertorials. Het voordeel is dat je zelf de inhoud kan bepalen en dat de promotie buiten je eigen volgers reikt.

Grote campings in Salland en op de Veluwe hebben een campinggids die zij aan elke gast meegeven. Deze wordt door een mediabedrijf voor ze opgesteld, die ook advertenties werft. De top 5 advertentie plaatsten wij in de 7 campinggidsen. De QR-code leidt naar onze TOP5 pagina op visitheerde.com en probeert de online bezoeker online vast te houden.

TOP 5 Gemeente Heerde

1. Bos
Het Zwolse Bos met de eindeloze paadjes die je bij een verborgen venetje brengen of ineens op een heideheuvel van de Tonnenberg. Dit is een bos voor de mountainbiker en de wandelaar die durft te verdwalen! De Dellen is een bosgebied met beekjes, wandelroutes en fietspaden.

2. Heide
Paars glooiende heuvels.. kom je halverwege augustus naar Heerde dan kan je dat hier verwachten! Je kijkt hier prachtig weg over de heide met schaapskooi en schaapskudde. Het gebied wordt ook wel de Renderklippen genoemd.

3. Strand
Strand? Jazeker: het Heerderstrand! Neem een duik, koop een ijsje, sla een balletje bij de Fitch & Putt! Eromheen wandelen of fietsen kan ook je komt dan door een mooi bosgebied met zicht op deze grote plas met strand!

4. Rivier
De IJssel, wij vinden het de mooiste rivier van Nederland. 127 km lang kronkelt de IJssel richting het Veluwemeer langs oude banzesteden en dorpjes zoals Veessen. Je rijdt over de IJsseldijk pal langs de IJssel en oversteken kan met voetveertjes en autopontjes.

5. Cultuur
Molens en watermolens, een eeuwenoud kasteeltje en statige monumentale landhuizen. Maar ook evenementen vol bluesmuziek op terrasjes in het centrum van Heerde, theater en muziek langs de IJssel of een Hollands tentfeest in Wapenveld. Je beleeft dit allemaal hier in de gemeente Heerde!

MEER INFO? Check de QR-code!

Tips over verblijven, recreëren, cultuur snuiven, eten, drinken, shoppen en het bezoeken van de mooiste natuurgebieden in Heerde en omstreken.

WWW.VISITHEERDE.COM

Bezoekersaantallen

Website

Google Analytics ging begin januari 2023 over op een nieuwe versie die nog scherper kijkt naar de herkomst van bezoekers en bots (automatische zoekmachines die spam plaatsen en websites afgaan) wil mijden. Google kijkt nu naar unieke gebruikers en hoe vaak gebruikers kijken op pagina's. Hierdoor lijkt het bezoek aan visitheerde.com te zijn gedaald, maar de bezoekers die nu worden weergegeven zijn nu daadwerkelijk bestaande mensen.



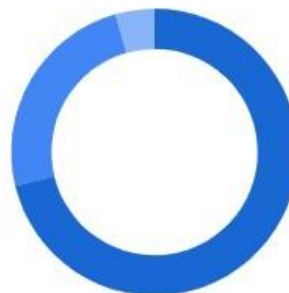
De website visitheerde.com had in 2023 58000 gebruikers, die 177.000 keer een pagina bekeken. In 2023 waren er veel evenementen en dat is duidelijk te zien op Google Analytics. Op dagen van evenementen zoals Koningsdag en Sinterklaas en onze eigen evenementen zien we een duidelijke stijging in het aantal bezoekers. Vooral het evenement 'Bockbier & Wilddag' is vaak bezocht voorafgaand en op de dag van het evenement. Ook Rondje Pontje Rock trekt veel bezoekers, ook omdat er tickets gekocht moeten worden in onze webshop op visitheerde.com.

Pagina's over wandelen worden het meest gezocht en gelezen. Mensen zijn op zoek naar mooie plekken en routes en praktische informatie zoals parkeerplaatsen. Het is ons doel om de bezoeker vast te houden op de website om ze verder te laten lezen over de horeca die tijdens een wandel- of fietstocht bezocht kan worden of een overnachting die geboekt kan worden. In het voorjaar en zomer hebben we meer online bezoekers dan in de wintermaanden.

Op de volgende pagina volgen een aantal diagrammen die inzicht geven in de gebruikers.

PLAATS	GEBRUIKERS
Rotterdam	6,8K
Amsterdam	5,1K
Eindhoven	4,8K
Heerde	4,6K
Haarlem	4K
The Hague	3,8K
Zwolle	3,5K

Gebruikers per Apparaatcategorie



MOBILE 71,2%
DESKTOP 24,4%
TABLET 4,4%

Google

Via zoekmachines zoals Google komen de meeste bezoekers op een pagina van visitheerde.com terecht. Daarnaast klikken bezoekers vaak op een link in de agenda van Visitveluwe.nl of op Facebook. Ook websites van campings die verwijzen naar visitheerde.com leiden bezoekers naar onze pagina's voor meer informatie.

Gebruikers kijken vooral via hun smartphone op visitheerde.com, de website is erop ingericht dat het op verschillende schermen goed te zien is.

PRIMAIRE KANAAL...	SESSIES
Organic Search	57K
Direct	11K
Organic Social	6,1K
Referral	3,5K
Unassigned	95
Organic Shopping	1
Organic Video	1

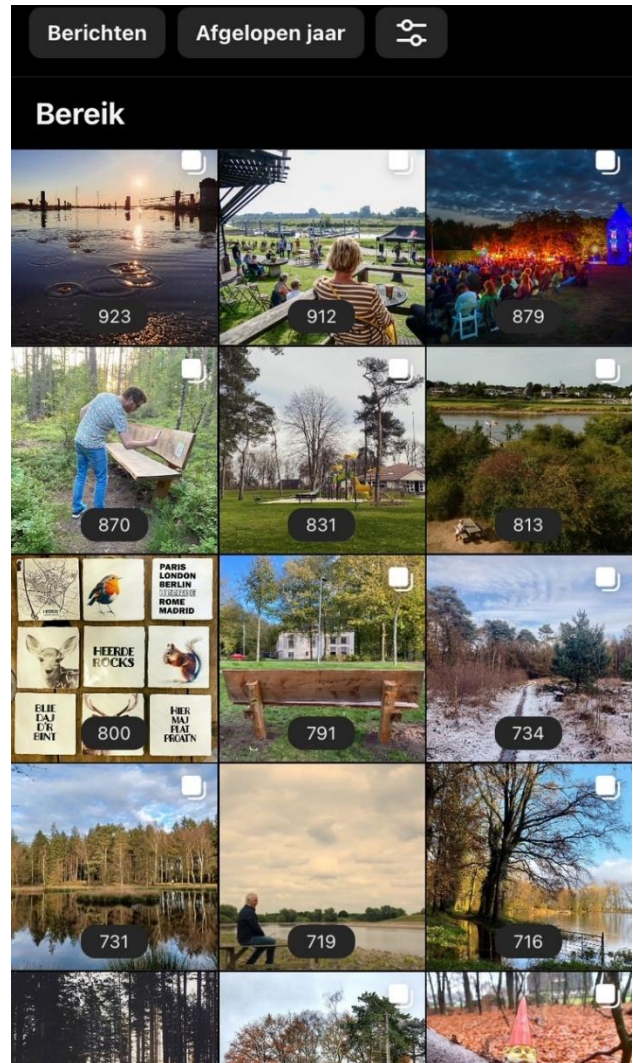
PAGINATITEL EN SCHERMKLASSE	WEERGAVEN
Visit Heerde	33K
Home Visit Heerde	9,6K
Webshop Visit Heerde	4,7K
Rondje Pontje Rock Visit Heerde	3,9K
Eindeloos wandelen in altijd boeiend landsc...	3,8K
Wandelen Visit Heerde	3,7K
Bockbier & Wilddag Visit Heerde	3,5K

Social Media

Berichten op onze Social Media kanalen Facebook en Instagram worden bekeken, geliket en gedeeld. Vooral evenementen worden gedeeld en mooie foto's worden veel gewaardeerd. We zien op Instagram dat er dagelijks volgers bij komen maar ook afgaan. Mensen die Heerde nog gaan bezoeken volgen ons, die er al zijn geweest stoppen met volgen. Een vast schare fans blijft volger. Het is van belang om buiten je vaste volgers te komen om nieuwe mensen en mogelijke bezoekers te bereiken. Dit wordt gedaan door het plaatsen van Reels op Instagram en door gesponsorde berichten. De betaalde promotie op Facebook en Instagram geeft een nauwkeurig beeld van het bereik bij bepaalde doelgroepen waarbij je inzicht krijgt in interesses en leeftijd.

Eind 2023 startten we met het plaatsen van de weekagenda op Facebook en Instagram. Dit wordt gevoed uit [visitheerde.com/evenementen](https://www.visitheerde.com/evenementen) en daar wordt naar gelinkt. De post start met een natuurfoto en een tip waar je kan genieten van het buiten zijn in onze gemeente. Daarna volgen de uittips voor evenementen. Deze posts worden veel gedeeld en krijgen daarom een vervolg in 2024.

Posts op het Instagram account van Visit Heerde die het meeste bereik hadden in 2023. Het hoge water rond kerst was een publiektrekker, ook online.

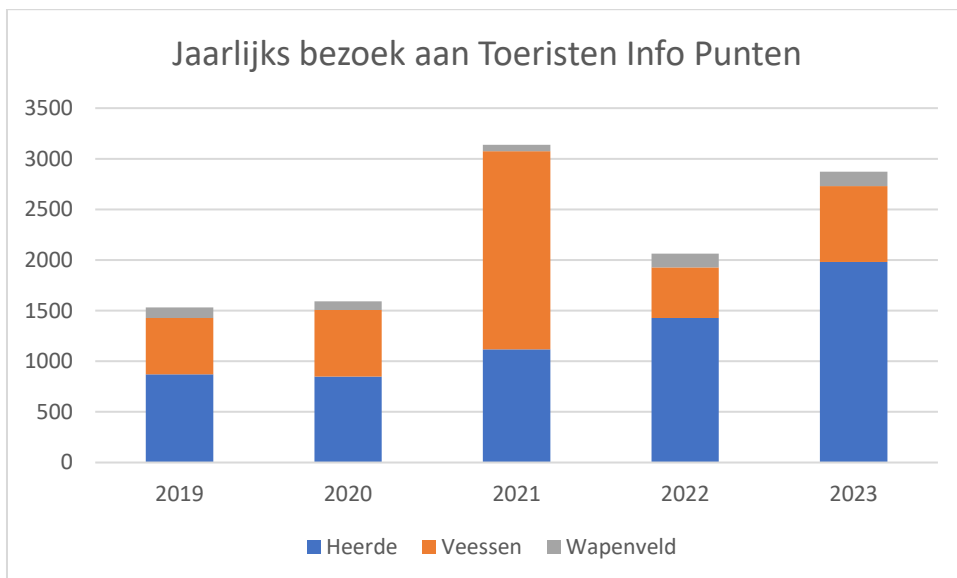


Toeristen Informatie Punten

Visit Heerde is naast een marketingorganisatie een gastheerschap. Het gastvrij ontvangen van onze gasten in onze 3 Toeristische Informatie Punten (TIP) is één van onze kerntaken. Gastvrijheid is immers een beleving van de gast die wordt bereikt door goed gastheerschap en gastgerichtheid.

Al onze vrijwilligers en ondernemers in de TIP's, kortom onze gastheren en gastvrouwen, krijgen waar nodig cursussen aangeboden, zoals dit jaar de opleiding "Gastheer van het Landschap". Verder brengen zij bedrijfsbezoeken aan recreatieve ondernemingen, waar ze door de ondernemers worden ontvangen en bijgepraat over hun bedrijf en relevante ontwikkelingen. Voor een goede samenwerking met Visit Hattem en Stichting Promotie Gemeente Epe gaan de vrijwilligers jaarlijks bij elkaar op bezoek om elkaar en elkaars gebied beter te leren kennen en van elkaar te leren. Vrijwillig coördinator Tineke Dijkink is verantwoordelijk voor deze bezoeken en voor het doorgeven van cursussen en wensen van vrijwilligers.

In de 3 TIP's wordt het aantal bezoekers ook bijgehouden.



Financieel

Dankzij de subsidiebijdragen van de gemeente Heerde en het feit dat de gemeenteraad het Ondernemersfonds Gemeente Heerde voor de komende jaren heeft gecontinueerd hebben wij een stabiele financiële basis.

Vooruitblik / Plannen 2024:

- Aansluiten bij de adviezen van Visit Veluwe en het Doelgroepmodel Leefstijlen
- De Ambachtelijke Veluwe verder ontwikkelen met buurgemeenten
- De molens op de Noord Veluwe meer en gezamenlijk beleefbaar maken
- Bestaande evenementen verder professionaliseren, kwaliteit en beleving omhoog brengen
- Na de succesvolle bijeenkomst voor recreatieondernemers in 2023 krijgt dit een vervolg
- Ons magazine is dit jaar wat eerder gereed en wordt uitgedeeld tijdens de recreatiebijeenkomst op 20 maart en voor de Paasdagen weer breed verspreid
- Hear The Blues in het voorjaar in 4 cafés in het centrum van Heerde
- Vrijwilligersbestand gecoördineerd verder uitbouwen
- Project Kabouterpad opstarten
- Heerdelijk Festival op 15 juni
- Beer Blues & BBQ/Hear The Blues in het centrum van Heerde
- Spelen Op Het Plein
- Rondje Pontje Rock weer op de eerste zondag in september
- Bockbier & Wilddag in oktober
- Nieuw gevarieerd muzikaal evenement organiseren in november als opvolger van het Jazzfestival
- Aansluiten bij of ondersteuning bieden bij activiteiten in Veessen en Wapenveld
- Meer publicaties: voorkomen op lijstjes als 'top 10 wat je moet doen op de Veluwe / aan de IJssel' vanuit een strategisch marketingplan.
- Wandelnetwerk Veluwe benutten en adviseren.
- Visit Veluwe: Publiekstromen meten
- Samenwerking met en in Wapenveld intensiveren nu de Stichting Recreatie Wapenveld is opgeheven
- Busreizen naar en door onze gemeente zijn geïnitieerd: hoe wordt het opgepakt?
- Uiterlijk Toeristen Informatie Punten verbeteren
- Website verbetering voor een betere vindbaarheid via Google
- Samenwerking oppakken met Duitse partnergemeente Balve
- Ideeën verzamelen en samenwerkingen aangaan voor de viering van 850 jaar Heerde in 2026
- Voorzitterschap Platform Kunst, Cultuur en Erfgoed
- Wandelclub van Tim Knol naar Heerde halen

Samenvatting

Stichting Visit Heerde wordt door steeds meer ondernemers en organisaties in maar ook buiten onze gemeente gevonden en gevraagd mee te denken en te participeren in allerlei ontwikkelingen. Dat is mooi, want daardoor weten bezoekers aan de Veluwe en ver daar buiten de 4 unieke dorpen van de gemeente Heerde steeds beter te vinden. Maar dit verplicht ook wel en doet een aanslag op onze capaciteit.

Marketing, netwerken, samenwerken, evenementen en activiteiten die wij samen met al onze collega's, partners en vrijwilligers op poten zetten leveren steeds meer en betere resultaten op.

We zoeken ook actief naar meer samenwerkingen, vrijwilligers en financiën om onze leuke activiteiten voort te zetten, lokale ondernemers te steunen en voor leven in de brouwerij te zorgen. Heerde wordt mede daardoor een steeds aantrekkelijker gemeente voor inwoners, recreanten en toeristen.